KODEKS ETYKI CERAMIKI COLOR Sp. z o.o.

Kodeks etyki firmy Ceramika Color przedstawia obowiązujące w firmie zasady i zwyczaje dotyczące przestrzegania prawa i etyki biznesowej. Odzwierciedla on standardy etyczne i fundamentalne wartości obowiązujące w firmie. Każdy pracownik firmy Ceramika Color jest zobowiązany do zapoznania się z tym kodeksem i do przestrzegania zawartych w nim reguł i zasad podczas prowadzenia działalności w imieniu firmy.

„Kodeks etyki" obejmuje szeroki wachlarz procedur i praktyk biznesowych. Nie uwzględnia on wprawdzie wszystkich możliwych sytuacji, ale oferuje ogólne wskazówki dotyczące oczekiwań firmy względem zachowania pracowników oraz ich odpowiedzialności etycznej i prawnej jako reprezentantów firmy Ceramika Color. Oczekujemy od Państwa przestrzegania litery i ducha prawa oraz skrupulatnego przestrzegania zasad etyki biznesowej podczas pełnienia obowiązków.

Wstęp

W przypadku konfliktu obowiązującego prawa z zasadą lub zwyczajem zapisanym w „kodeksie etyki" pracownik jest zobowiązany do przestrzegania prawa; jeśli jednak Kodeks koliduje z miejscowym zwyczajem lub zasadą, zakłada się nadrzędność Kodeksu. Z wszelkimi pytaniami dotyczącymi tych konfliktów należy zwracać się do przełożonego który posłuży radą, jak poradzić sobie w danej sytuacji.

Każde naruszenie zasad i zwyczajów zapisanych w „Kodeksie etyki "spotka się z konsekwencjami dyscyplinarnymi włącznie z ewentualnym zwolnieniem. Jeśli pracownik znajduje się w sytuacji, która jego zdaniem może prowadzić lub już doprowadziła do naruszenia Kodeksu lub innych zasad firmy, albo wie lub podejrzewa, że takiego naruszenia dopuściły się inne osoby, powinien postąpić zgodnie z wytycznymi opisanymi dalej w kodeksie.

1. Jakimi wartościami kierujemy się w naszej pracy?

Kodeks Etyki Ceramiki Color opiera się na wartościach wspólnych dla całej Firmy: szacunku, zaangażowaniu i rozwoju. Wartości te łączą wszystkich pracowników, niezależnie od ich pozycji w organizacji i są drogowskazem dla wszystkich podejmowanych przez nas decyzji i działań. Działając zgodnie z naszymi wartościami, przyczyniamy się do długoterminowego sukcesu Ceramiki Color.

Nasze wartości:

Szacunek

- Wobec siebie, wobec Koleżanek i Kolegów, wobec Klientów
- Szanujemy różnorodność będącą źródłem naszej siły

Zaangażowanie

- Wychodzimy z inicjatywą i podejmujemy dodatkowy wysiłek na rzecz Firmy.
- Dobrze wykonujemy swoją pracę, wykorzystując do tego właściwe narzędzia i korzystając z najlepszych rozwiązań opartych na posiadanej wiedzy.
- jesteśmy współodpowiedzialni za nasze działania i zaniechania.
- znajdujemy lepsze sposoby na rozwiązywanie problemów.

Rozwój

- Stawiamy sobie ambitne cele i nieustannie rozwijamy się
- Dążymy do osiągania najlepszych wyników we wszystkich aspektach działań
- Rzetelnie oceniamy rezultaty naszej pracy

2. Jaka jest nasza misja?

Oferowanie szerokiego zakresu dobrze zaprojektowanych produktów , które zapewniają radość z użytkowania i sprawiają, że nasze otoczenie jest piękniejsze.

3. Jaka jest wizja naszej firmy?

Dążymy do tego, by nasze produkty wprowadzały pozytywne zmiany w życiu i otoczeniu naszych Klientów. Dzięki wiedzy, doświadczeniu, jakości naszych produktów, ciągłemu rozwojowi dostarczamy im produkty spełniające ich oczekiwania.

4. Do kogo kierowany jest Kodeks?

Standardy postępowania zawarte w Kodeksie obowiązują nas wszystkich–pracowników Ceramiki Color, niezależnie od stanowiska, jakie zajmujemy.

Kodeks obowiązuje członków zarządu, dyrektorów, kierowników i pracowników Ceramiki Color.

Respektowania naszego Kodeksu Etyki oczekujemy również od osób i podmiotów współpracujących z Ceramiką Color.

5. Standardy i zwyczaje ogólne

Ceramika Color dąży do przestrzegania praw, reguł i przepisów dotyczących prowadzenia działalności, wszędzie tam, gdzie jesteśmy obecni. Naszym pierwszorzędnym celem jest całkowite ich spełnianie.. Pracownicy muszą unikać wszystkiego, co grozi uwikłaniem firmy lub jej personelu w działalność sprzeczną z prawem. Wykorzystywanie pracowników lub składników majątku firmy Ceramika Color do jakichkolwiek celów sprzecznych z prawem jest surowo zabronione.

Poza wymogami ściśle określonymi w prawie, pracownicy Ceramiki Color muszą w trakcie wywiązywania się ze swoich obowiązków przestrzegać najwyższych standardów etyki biznesowej i osobistej. Oznacza to, że zawsze powinni postępować uczciwie i etycznie - niezależnie od tego, czy mają do czynienia z innymi pracownikami firmy Ceramiki Color, osobami trzecimi, podmiotami gospodarczymi, klientami, dostawcami czy organami administracji lub nadzoru. Oznacza to także unikanie jakichkolwiek budzących wątpliwości relacji z osobami lub firmami, z którymi Ceramika Color zawiera transakcje lub może prowadzić interesy, nieujawnianie informacji poufnych uzyskanych w trakcie pracy w firmie Ceramika Color, jak również unikanie wszelkich sytuacji, które mogą spowodować konflikt interesów z możliwą szkodą dla pracownika i/lub firmy.

Niepodporządkowanie się „Kodeksowi etyki" grozi szeregiem konsekwencji dyscyplinarnych, włącznie z ewentualnym zwolnieniem. Podstawą do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego wobec pracownika jest również nieujawnienie przez niego naruszenia tych standardów i zwyczajów przez innych pracowników lub podwykonawców firmy.

Wierzymy, że ścisłe stosowanie się do przyjętych przez nas zasad etycznych stanowi najważniejsze zobowiązanie względem naszych klientów, współpracowników i partnerów biznesowych oraz pozwala nam na budowanie wiarygodności względem nich.

5.1. Relacje w miejscu pracy

Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa pracowników w miejscu pracy jest dla nas przedmiotem najwyższej troski. Dlatego Ceramika Color przywiązuje ogromną wagę do przestrzegania obowiązujących zasad BHP przez wszystkich swoich pracowników, w tym w szczególności zakazu wykonywania obowiązków służbowych pod wpływem alkoholu i innych substancji odurzających. Nasze zobowiązania dotyczą także dbałości o bezpieczeństwo naszych klientów oraz wszystkich użytkowników naszych produktów.

Zasady antydyskryminacyjne. Zobowiązujemy się do przestrzegania istniejących norm międzynarodowych w zakresie poszanowania praw człowieka i uczciwego traktowania wszystkich pracowników. Za niedopuszczalne w naszej pracy uważamy działania dyskryminujące ze względu na wiek, płeć, orientację seksualną, wyznanie, narodowość czy przynależność etniczną naszych pracowników. Wszelkie rodzaje molestowania są niedopuszczalne i niosą za sobą surowe konsekwencje dyscyplinarne.

Dbałość o miejsce pracy. Dążymy do zapewnienia właściwych warunków wykonywania pracy. Wszyscy pracownicy powinni dbać o porządek i ład miejsca pracy, a także powstrzymywać się od wszelkich zachowań mogących zakłócić pracę współpracowników.

Grożenie przemocą. Jakiekolwiek słowne grożenie użyciem przemocy jest niedopuszczalne i powinno być zgłaszane przełożonemu lub reprezentantowi działu kadr. Każde zgłoszenie dokonania aktu przemocy lub grożenia nim zostanie wnikliwie zbadane. Przeciwko pracownikom dopuszczającym się aktów przemocy lub gróźb ich dokonania zostanie wszczęte postępowanie dyscyplinarne z sankcjami włącznie z ewentualnym zwolnieniem, jak również postępowanie karne.

Alkohol i narkotyki. Ponieważ nadużywanie alkoholu i narkotyków poważnie zagraża bezpieczeństwu i wynikom pracy, jak również może wiązać się z działalnością przestępczą, Ceramika Color wymaga, aby w miejscu pracy nikt nie był pod wpływem alkoholu lub narkotyków. Zasada ta obowiązuje wszystkich pracowników firmy w trakcie przebywania na terenie zakładu, a także w trakcie pracy poza nim. Jeśli pracownik przychodzi do pracy będąc pod wpływem narkotyków lub w jego organizmie zostaje stwierdzony poziom alkoholu lub innych substancji chemicznych, który może ograniczać jego możliwości wykonywania pracy, zostanie przeciwko niemu wszczęte postępowanie dyscyplinarne włącznie z ewentualnym zwolnieniem. Pracownikom, którzy mają istotne problemy z utrzymaniem jakości pracy lub spowodują poważne incydenty lub wypadki, zostanie wymierzona kara zwolnienia, jeśli badania lekarskie wykażą obecność narkotyków w ich organizmie. Zwolnieni mogą być także pracownicy, którzy w trakcie pracy lub przebywania na terenie firmy rozprowadzają, sprzedają, kupują, wytwarzają, rozdają, posiadają lub zażywają narkotyki.

5. 2. Ochrona środowiska

Ceramika Color przestrzega wszystkich reguł i standardów ochrony środowiska poprzez ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko oraz racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych w całym łańcuchu wartości. Działamy w zgodzie z decyzjami administracyjnymi wyznaczającymi warunki korzystania z zasobów środowiska naturalnego. Staramy się doskonalić nasze procedury i działania, zmierzając do zwiększenia efektywności w tym obszarze.

5.3. Konflikty interesów

Konflikty interesów występują, gdy pracownik wykorzystuje swoje stanowisko w Ceramice Color do osiągania prywatnych korzyści materialnych, bądź niematerialnych lub jeśli osobiste interesy pracownika są niezgodne z jego obowiązkami służbowymi lub interesami Firmy. Nasi pracownicy zobligowani są do unikania wszelkich działań lub powiązań, które stoją w sprzeczności z interesami Firmy. Sytuacje, które mogą prowadzić do faktycznego lub domniemanego konfliktu interesów muszą

być zgłaszane lub konsultowane z przełożonymi lub z Komisją Etyki. Przykładamy szczególne starania do stosowania zasad niezależności w procesach rekrutacyjnych, czy w systemie nagradzania lub awansowania pracowników.

5.4 Ochrona informacji i danych osobowych, internet, portale społecznościowe

Nasza firma respektuje prawo do prywatności swoich pracowników oraz klientów czy dostawców – ich danych osobowych oraz innych informacji natury prywatnej. Dane osobowe są przetwarzane w firmie zgodnie z przepisami prawa.

Nasi Pracownicy korzystający z portali społecznościowych umieszczając w nich informacje powinni powstrzymywać się od umieszczania jakichkolwiek informacji i materiałów dotyczących konkretnych projektów, w których biorą lub brali udział.

Definicja akt firmowych jest bardzo szeroka. Może ona obejmować pocztę elektroniczną, a nawet pojedyncze notatki, kalendarze i dzienniki. Z poczty elektronicznej powinno się korzystać przede wszystkim do celów służbowych. Wszystkie wiadomości poczty elektronicznej stanowią własność firmy Ceramika Color. Korzystanie przez pracowników z systemów komputerowych firmy do wysyłania lub odbierania poczty elektronicznej lub uzyskiwania dostępu do Internetu nie jest objęte zasadą poszanowania prywatności. Ceramika Color monitoruje lub może monitorować wykorzystanie systemów komputerowych, aby zapobiec ich niestosownemu używaniu, jak również aby ograniczyć koszty wynikające z przechowywania dużej ilości danych. Pracownicy nie mogą korzystać z poczty elektronicznej w celu uzyskania korzyści osobistej, reklamowania się, ubiegania się o środki, wysyłania listów rozsyłanych systemem łańcuszkowym lub wysyłania dowolnych innych wiadomości, które mogłyby szkodzić reputacji firmy. Z uwagi na to, że poczta elektroniczna nie jest zabezpieczona przy wysyłaniu informacji poufnych lub zastrzeżonych pocztą elektroniczną należy zachować odpowiednią dyskrecję.

Pracownicy powinni także zachować rozsądek podczas korzystania z Internetu w pracy. Z Internetu należy korzystać głównie do celów służbowych - jest to podyktowane koniecznością ograniczania kosztów. W związku z publicznym charakterem Internetu należy uważać, aby nie ujawniać w nim informacji poufnych, a także nie uzyskiwać za jego pośrednictwem nielegalnych informacji. Firma może monitorować sposób korzystania z Internetu przez pracowników, sprawdzając m.in. do jakich sięgają serwisów i informacji. Uzyskiwanie dostępu do materiałów pornograficznych lub obscenicznych albo rozprowadzanie ich przez Internet lub pocztę elektroniczną jest surowo wzbronione.

Pisząc o sprawach służbowych, należy zawsze pamiętać o tym, że dane firmowe podlegają przymusowemu ujawnieniu organom rządowym lub osobom prywatnym w trakcie postępowania sądowego. A co ważniejsze takie materiały mogą posłużyć środkom masowego przekazu do kształtowania opinii publicznej o wizerunku firmy.

Niezależnie od tego, do kogo się pisze, to co się pisze, może mieć istotne konsekwencje. Każda wysłana wiadomość może z łatwością zostać wydrukowana, zmodyfikowana i rozpowszechniona

5.5 Informacje poufne

Pracownicy firmy nie mogą bez specjalnego upoważnienia ujawniać informacji poufnych nikomu spoza firmy. Poufnością mogą być objęte różne rodzaje informacji, w tym wszystkie informacje wewnętrzne, poufne, zastrzeżone lub tajne, związane z działalnością firmy Ceramika Color. Większość procedur, wiedzy specjalistycznej i doświadczeń firmy podlega ochronie jako tajemnice handlowe. Stanowią one cenny składnik majątku firmy. Do informacji poufnych należą również m.in. procesy i metody produkcji, grafiki wzorów, receptury i składy wyrobów, oprogramowanie komputerowe i hasła, dane finansowe, prognozy finansowe, plany i strategie, cenniki dla klientów, zyski i koszty produkcji, jak również pozostałe informacje dotyczące naszej działalności, klientów i dostawców. Ponadto Ceramika Color

otrzymuje czasami informacje poufne od innych firm lub osób prywatnych na potrzeby prowadzonej działalności. Ujawnianie tajemnic handlowych bez upoważnienia może spowodować, że stracą one na wartości, i może stanowić przestępstwo lub być równoznaczne z naruszeniem warunków umowy. Zakaz ujawniania tajemnicy handlowej obowiązuje pracowników zarówno w okresie zatrudnienia jak i po jego zakończeniu

5.6 Wykorzystanie własności firmy

Wierzymy, że nasza Firma jest naszym dobrem wspólnym, dlatego zobowiązujemy się do działań prowadzących do ochrony własności intelektualnej, w tym naszych patentów i know-how, znaków towarowych oraz materiałów i produktów objętych prawami autorskimi, a także wszelkiego materialnego majątku Spółki oraz do ich racjonalnego wykorzystania wyłącznie w celach biznesowych, związanych z działalnością Spółki. Zobowiązujemy się do dysponowania i korzystania z własności Firmy w należyty sposób oraz do traktowania w zgodzie z zasadami dbałości, szacunku, uczciwości, lojalności i solidności. Wszelkie działania związane z kradzieżą, oszustwem, malwersacją lub sprzeniewierzeniem majątku Firmy są niedopuszczalne – tak w odniesieniu do regulacji firmowych, jak i prawnych.

Wykorzystywanie do celów osobistych, bez zgody Zarządu, pozycji firmy lub informacji pozyskanych przez pracowników w miejscu pracy jest wzbronione. Żadnemu pracownikowi nie wolno korzystać z majątku, informacji lub pozycji firmy w celu uzyskania niestosownych korzyści osobistych, ani pośrednio lub bezpośrednio konkurować z firmą Ceramika Color. Pracownicy mają wobec firmy obowiązek wspierania jej uzasadnionych interesów, gdy tylko nadarzy się ku temu okazja.

5.7 Relacje z dostawcami i podwykonawcami

Wierzymy, że budowanie długofalowych relacji z naszymi dostawcami w oparciu o najwyższe normy etyczne jest kluczowe z punktu widzenia rozwoju firmy oraz budowania reputacji naszej marki. Ceramika Color oczekuje od naszych dostawców i podwykonawców stosowania się do przepisów prawa oraz zapisów niniejszego Kodeksu Etyki.

Ponadto, w toku wyboru dostawców oraz podczas zawierania kontaktów kierujemy się transparentną i obiektywną oceną ofert, bazując na konkurencyjności proponowanych cen produktów i usług, ich jakości oraz reputacji dostawcy. W procesie wyboru unikamy faworyzowania oraz nie akceptujemy jakiegokolwiek konfliktu interesów. Wszystkim dostawcom – obecnym i potencjalnym, zapewniamy równy dostęp do informacji dotyczącej konkursów ofert i przetargów, bez stawiania któregokolwiek z interesariuszy na uprzywilejowanej pozycji.

5.8 Uczciwa konkurencja

U podstaw funkcjonowania Firmy leży uczciwe konkurowanie na wszystkich rynkach, na których działa. Wszyscy pracownicy są zobowiązani postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami antymonopolowymi oraz konkurencji obowiązującymi na świecie. W Ceramice Color nie są tolerowane jakiekolwiek porozumienia czy uzgodnienia pomiędzy faktycznymi lub potencjalnymi konkurentami w celu ustalenia lub kontrolowania cen, bądź bojkotowania konkretnych dostawców lub klientów, lub też ograniczania produkcji lub sprzedaży linii produktów.

5.9 Polityka antykorupcyjna

Ceramika Color posiada odrębną politykę antykorupcyjną zawartą w dokumencie „Polityka antykorupcyjna Ceramiki Color Sp. z o.o.", z którą zostają zapoznani pracownicy, współpracownicy i partnerzy biznesowi Ceramiki Color.

Wykazujemy poszanowanie dla przyjętej przez naszych kontrahentów polityki antykorupcyjnej. Nie składamy propozycji i nie proponujemy podarunków wymuszających preferencyjne traktowanie na naszych partnerach biznesowych, w tym w szczególności nie przekazujemy prezentów, prowizji czy innych nieodpowiednich płatności przedstawicielom urzędów państwowych, służby cywilnej lub innym interesariuszom w celu wywarcia na nich wpływu biznesowego. Jeśli nasi kontrahenci odradzają lub zabraniają swoim pracownikom przyjmowania prezentów, zaproszeń na imprezy rozrywkowe lub innych form podarunków, pracownicy Spółki powinni wykazywać poszanowanie takiej polityki.

5.10. Dokumentacja finansowa

Wszystkie transakcje realizowane przez naszych pracowników są w pełni udokumentowane i zarejestrowane w zapisach księgowych. Wykazujemy szczególną dbałość o podawanie prawdziwych stwierdzeń i dokonywanie poprawnych wpisów w stosownej dokumentacji. Wszystkie fundusze i majątek Firmy utrzymujemy wyłącznie w legalnych i właściwych celach. Nasze raporty, dokumenty czy sprawozdania finansowe przedstawiane właściwym organom lub publikowane do powszechnej wiadomości przygotowywane są w zgodzie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości oraz z należytą starannością, tj. są rzetelne i zrozumiałe oraz terminowe.

6. Kto gwarantuje poszanowanie zapisów Kodeksu Etyki?

Komisja ds. Etyki jest odpowiedzialna za rozpatrywanie spraw związanych z przestrzeganiem norm etycznych Ceramiki Color. Przewodniczącego i członków Komisji ds. Etyki nominuje Prezes Ceramiki Color. Komisja regularnie monitoruje w Ceramice Color standardy etyczne oraz analizuje przypadki łamania zapisów Kodeksu Etyki. Zachowując pełną poufność, Komisja rozpatruje indywidualne sprawy zgłaszane przez pracowników lub ich przełożonych. Komisja przedstawia Prezesowi zalecenia wpływające na lepszą znajomość i przestrzeganie zapisów Kodeksu Etyki. Komisja inicjuje i akceptuje wprowadzanie uzupełnień i poprawek do Kodeksu Etyki. Komisja co roku przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności Prezesowi Zarządu.

7. Przestrzeganie i odpowiedzialność

Firma Ceramika Color będzie w pełni pomagała każdemu pracownikowi w przestrzeganiu niniejszego Kodeksu, jak również przestrzeganiu stosownych praw i przepisów, a także będzie udostępniała wymagane środki do tego celu, w tym informacje i sesje szkoleniowe. Pytania dotyczące jakiejkolwiek odpowiedzialności prawnej lub norm etycznych można kierować do pracowników Działu Prawnego . W celu otrzymania instrukcji należy skontaktować się z Działem Prawnym firmy.

Stosowanie się do tych zasad jest obowiązkiem każdego pracownika firmy Ceramika Color. Warunkiem zatrudnienia w naszej firmie jest znajomość i przestrzeganie Kodeksu oraz wszystkich zasad obowiązujących na danym stanowisku. Naruszenie Kodeksu lub innych zasad firmowych może być powodem do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego włącznie z ewentualnym zwolnieniem, a także spowodować wszczęcie postępowania karnego.

Jeśli pracownik ma jakiekolwiek pytania lub wątpliwości dotyczące niniejszego Kodeksu lub pozostałych zasad firmy obowiązujących na jego stanowisku, powinien zwrócić się o wyjaśnienia do przełożonego lub pracowników Działu Prawnego.

8. Zgłaszanie naruszeń

Jeśli ktoś wie o wykroczeniu, nielegalnym działaniu, oszustwie, sprzeniewierzeniu majątku firmy, naruszeniu tego Kodeksu lub innych zasad firmowych lub ma uzasadnione podejrzenie ich popełnienia, ma obowiązek zgłosić firmie swoje wątpliwości .Jeśli pracownik dokona tego w dobrej wierze, nie spotka go za to żadna kara. Co więcej, niniejszy Kodeks surowo zakazuje stosowania jakichkolwiek

środków odwetu bądź represji na pracownikach, którzy zgłosili faktyczne lub domniemane wykroczenia lub uważali, że do nich doszło.

Pierwszym krokiem w procesie zgłoszenia większości zastrzeżeń powinno być omówienie ich z przełożonym. Jeśli pracownik zgłosił zastrzeżenie przełożonemu, ale uważa, że nie zareagował on odpowiednio lub nie jest w stanie odpowiedzieć na pytania pracownika, pracownik powinien zwrócić się do przełożonego swojego zwierzchnika. W rzadkich przypadkach, gdy omówienie zastrzeżeń z przełożonym lub ze zwierzchnikiem przełożonego mogłoby być niestosowne lub kłopotliwe dla pracownika, pracownik powinien skontaktować się z kimś z Działu Prawnego lub zgłosić swoje zastrzeżenia anonimowo na adres: etyka@ceramikacolor.pl

Kodeks etyki jest dostępny dla wszystkich naszych pracowników. W przypadku pytań lub wątpliwości pracownicy mogą zgłosić się do przełożonego lub przedstawicieli Komisji Etyki lub Działu prawnego lub wysłać zgłoszenie/zapytanie na adres: etyka@ceramikacolor.pl

9. Nadzór

- Komisja etyki ds. przestrzegania zasad firmowych.

Nadzór nad przestrzeganiem Kodeksu sprawuje Komisja Etyki, której przewodniczy specjalista ds. kadr i płac Joanna Hajda

Pozostali członkowie Komisji są nominowani przez przewodniczącego. W skład Komisji Etyki wchodzą:

- szef produkcji Przemysław Dudka
- kierownik działu sprzedaży Agnieszka Madej
- technolog Małgorzata Nowak

- Główny kontroler.

Funkcję głównego kontrolera przestrzegania zasad firmy Ceramika Color pełni przewodniczący Komisji Etyki. Kontroler ten jest ogólnie odpowiedzialny za wdrażanie programu przestrzegania praw i zasad w całej firmie, w tym niniejszego Kodeksu i wszystkich pozostałych zasad i procedur firm. Główny kontroler jest ponadto odpowiedzialny za propagowanie tych zasad i egzekwowanie ich w całej firmie.

Mirosław Szymański

Prezes Zarządu